

ERASMUS+ PROJEKT ID – LOGO-WETTBEWERB 2025

an der RSBroich !



**Willst du diesem langweiligen Logo ein Upgrade verpassen?
Mach mit beim Project ID Logo-Wettbewerb!**

Reiche deinen Entwurf ein und bringe Europa zum Staunen! Erstelle das neue Erasmus+_Project ID- Logo – werde zur Legende! Wichtig zu wissen: **ID** steht für Identität, Inklusion, Digitalität.

Was?

Ein klar erkennbares Logo für *Project ID*. Die Wörter 'Project' und 'ID' müssen sichtbar sein.

Wie?

Digital oder gezeichnet – max. 3 Farben oder monochrom (eine Farbe in Schattierungen). Symbol, Zeichnung oder Monogramm erlaubt. Tipp: Kombiniere Text + Bild! Ein gutes Logo ist zeitlos, klar, einfach, erkennbar & skalierbar.

Format

Digital: PNG 1200×1200 px / Format: 12×12 cm.

Abgabe

Bis 28.11. 2025 über Mail an Frau Bovermann (Natascha.Bovermann@rs-broich.de).

Einsendeschluß: 28.11.2025.

Jury

Schülerinnen und Schüler stimmen über den besten Logo-Entwurf der RSBroich ab.

Enthüllung & Gewinner:in

Anfang Dezember 2025 wird das beste Erasmus+_Project ID-Logo der beteiligten Schulen (RSBroich,, belgische, dänische und portugiesische Schule) ermittelt und bekannt gegeben.

Preis

Ewiger Ruhm als europäische:r Logodesigner:in – dein Logo geht in ganz Europa viral!

Tipps für ein starkes Logo

- Verwende einfache, durchdachte Symbole.
- Nutze den Platz gut.
- Spiele mit Groß- und Kleinschreibung.
- Überlege, auch handschriftliche Schriften zu verwenden.
- Mach es lesbar und ausgewogen.
- Halte es zeitlos und einprägsam.

Best Practice

Kennst du das London-Underground-Logo? Der rote Kreis mit dem blauen Balken ist weltweit bekannt. Seit 1908 steht es für Londons Verkehrssystem – zeitlos, erkennbar, unverwechselbar. Mache dein Logo zu einer Legende!



Co-funded by
the European Union